



Rast organskog prometa i konverzija klijenata



10



STVARI KOJE TVOJ SAJT MORA IMATI DA BI TE GOOGLE STAVIO NA PRVU STRANU

SEO CHECKLISTA ZA BOLJU VIDLJIVOST, BRŽE REZULTATE I VIŠE KLIJENATA

EDVIN ALIHODŽIĆ I SEO AGENCIJA PUNA DIGITAL



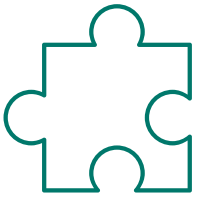
10 KLJUČNIH STVARI KOJE TVOJ SAJT MORA IMATI DA BI TE GOOGLE STAVIO NA PRVU STRANU

- Ima aktivan SSL (HTTPS)**
Google ne vjeruje sajtovima bez sigurnosnog sertifikata.
- Učitava se za manje od 3 sekunde**
Brzina je ključ — spori sajtovi gube posjete i rang.
- Mobilno prilagođen dizajn**
Većina pretraga danas dolazi s mobitela — provjeri kako tvoj sajt izgleda na telefonu.
- Jasni i optimizovani naslovi (Title tag & Meta opis)**
Svaka stranica mora imati svoj jedinstveni i privlačni naslov.
- Jedan H1 naslov i pravilna struktura H2/H3 podnaslova**
Google čita sadržaj po hijerarhiji — ako je zbunjen, neće te rangirati visoko
- Optimizovane slike s alt tekстом**
Bez alt opisa, tvoje slike za Google ne postoje.
- Unutrašnje povezivanje (internal linking)**
Poveži slične stranice i vodi posjetioce dublje u sadržaj.
- Aktivna mapa sajta (sitemap.xml)**
Google mora znati koje stranice postoje — prijavi ih u Search Console.
- Kvalitetni linkovi ka tvom sajtu (backlinkovi)**
Linkovi s relevantnih sajtova su glasovi povjerenja za Google.
- Brza i čista navigacija**
Što lakše posjetilac pronađe ono što traži — to će Google više voljeti tvoj sajt.



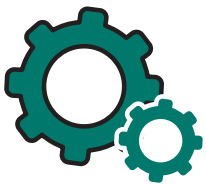
KAKO KORISTITI OVU SEO CHECKLISTU?

KORACI KOJI TI POMAŽU DA PRIMIJENIŠ CHECK LISTU I VIDIŠ REZULTATE U PRAKSI.



1. PROVJERI GDJE TRENUTNO STOJIŠ

OZNAČI ✓ ŠTA TVOJ SAJT VEĆ IMA, A ŠTA NE. KORISTI BESPLATNE ALATE KAO ŠTO SU GOOGLE PAGESPEED INSIGHTS I SEARCH CONSOLE DA ODMAH VIDIŠ REZULTATE.



2. FOKUSIRAJ SE NA NAJVAŽNIJE GREŠKE

KRENI REDOM — TEHNIČKE STVARI (BRZINA, HTTPS, MOBILNA VERZIJA) SU OSNOVA. KAD TO RIJEŠIŠ, OPTIMIZUJ NASLOVE, SLIKE I INTERNE LINKOVE.



3. PRATI REZULTATE I TESTIRAJ

SEO NIJE SPRINT NEGO MARATON. NAKON SVAKE IZMJENE, PRATI KROZ SEARCH CONSOLE KAKO SE MIJENJAJU POZICIJE I POSJETE. ZABILJEŽI ŠTA JE DALO REZULTAT — TO ĆE POSTATI TVOJA SEO RUTINA.

💡 BONUS SAVJET

AKO 70% OVE LISTE VEĆ MOŽEŠ OZNAČITI ✓ — TVOJ SAJT JE U TOP 10% ONIH KOJE GOOGLE VOLI.

AKO MANJE OD POLA — NEMA PANIKE. IMAŠ TAČNU MAPU ŠTA TREBA POPRAVITI DA BI DOŠAO DO PRVE STRANE.

BONUS: DVA BESPLATNA ALATA ZA SEO PROVJERU

1. Google Search Console

Zašto ti treba:

Omogućava ti da vidiš koje stranice Google indeksira, za koje ključne riječi se pojavljuješ i gdje gubiš pozicije.

Šta uraditi:

Poveži svoj sajt sa Search Console

Prati ključne riječi koje donose promet

Identifikuj stranice s padom posjeta i optimizuj ih

 <https://search.google.com/search-console>

2. SEMrush

Zašto ti treba:

Nudi besplatne alate za analizu ključnih riječi, backlinkove, tehnički SEO i konkurenciju.

Odličan je za procjenu gdje se tvoj sajt trenutno nalazi i koje su prilike za rast.

Šta uraditi:

Otvori besplatan nalog na SEMrush-u

Provjeri tehničke greške i pozicije za glavne ključne riječi

Uporedi svoj sajt s konkurencijom i pronadi prilike za napredak

 <https://www.semrush.com>

ŠTA SAD?

AKO TI JE SEO CHECKLIST POMOGLA DA BOLJE RAZUMIJEŠ SVOJ SAJT I VIDIŠ GDJE GUBIŠ POSJETE, SVRHA JE POSTIGNUTA.



SEO JE PROCES, ALI UZ PRAVE KORAKE, REZULTATI UVIJEK DOLAZE.

Šta sad?

- ✓ Provjeri svoj sajt pomoću ove checkliste
- ✓ Zapiši rezultate u posebnu tablicu
- ✓ Prati Puna Digital za naredni vodič

Želiš da zajedno pogledamo tvoj sajt?

Piši mi na info@punadigital.ba
ili rezerviši besplatan mini pregled.
vidjet ćemo gdje tvoj sajt najviše gubi promet i
kako to riješiti.

Edvin Alihodžić
SEO & Digital Strateg | Puna Digital
 info@punadigital.ba
 [@punadigital](https://www.instagram.com/punadigital)
 www.punadigital.ba